



PAMPLONA

El patrimonio invisible

Oscar Brako Ozkoidi

Ganbara, 40

978-84-9172-401-8

año 2024 - 144 pp. - 21x26 cm

24,00 €

El propósito último de *Pamplona. El patrimonio invisible* es reivindicar y visibilizar unas rotulaciones que, a pesar de constituir un patrimonio a pie de calle, pasan a menudo totalmente desapercibidas.

Esa invisibilidad, unida a la progresiva desaparición del comercio tradicional origen de esas creaciones, fue lo que llevó al autor a salir a la calle a fotografiarlas, adelantándose a su completa desaparición.

Parte de esa tarea de documentación gráfica iniciada de manera individual en 2010 es complementada ahora por medio de la información aportada por comerciantes, pero donde también aparecen empresas locales de rotulación, diseñadores gráficos, artesanos o interioristas. El resultado no puede ser más ilusionante, ya que se ha logrado datar y contextualizar gran parte del repertorio gráfico de la ciudad.

El libro recoge 150 piezas, fiel reflejo de un tejido comercial, que evocan tanto aquel viejo Pamplona encerrado en sus murallas como la vitalidad de los barrios populares de la ciudad.

Los rótulos sorprenden, agitan recuerdos y provocan viajes a través del tiempo. Como ese último rótulo que, inesperadamente, nos atrapa y nos deja sin respiración cuando después de casi un siglo de existencia comparte por fin con la ciudad su extraordinaria historia.

Con las colaboraciones de: **Martzela Abarzuza, Kike Diez de Ultzurrun, Juan del Barrio, Familia Redín, Luminosos EFE, Caramelo Vintage.**



Oscar Brako Ozkoidi
(Pamplona, 1964)

Es investigador y divulgador del patrimonio gráfico. Así mismo, participó en 2019 en la creación y puesta en marcha de la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico (patrimoniografico.org), asociación que a fecha de hoy engloba a decenas de personas y grupos de toda la península que trabajan en la visibilización, catalogación, documentación, difusión y, en su caso, rescate de la gráfica comercial, considerada esta como patrimonio gráfico y visual de toda la comunidad.

En los últimos años ha publicado varias colaboraciones en diferentes medios de comunicación local, siempre con el objetivo de dar a conocer y sensibilizar sobre el frágil patrimonio gráfico y cerámico de Pamplona y Navarra.

Es creador de la cuenta [@larotuladora](https://www.instagram.com/larotuladora) de Instagram, seguida a fecha de hoy por más de siete mil personas.

